

ENERGIEWENDE JETZT! - STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN AUF DEN PRÜFSTAND

Profitieren Sie von der Energieeffizienzkampagne des BGA und WGM

10. März 2020

Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

Ist Ihr Unternehmen energietechnisch optimal aufgestellt? Nutzen Sie bereits alle Möglichkeiten, den Energieverbrauch in Ihrem Unternehmen zu senken und damit Kosten zu sparen? Haben Sie die Renditemöglichkeiten von Energiesparmaßnahmen im Blick? Kennen Sie die staatlichen Förderprogramme? Wenn ja, könnten Ihre positiven Erfahrungen anderen Mitgliedern Starthilfe für die Umsetzung der unternehmenseigenen Energiewende geben. Wenn nein, wollen wir Sie mit der von BGA und WGM initiierten Energieeffizienzkampagne dabei unterstützen. In Newsletter 11 / 2019 und mit den RS 006/2020 und 017/2020 hatten wir dazu bereits informiert.

Angesichts der existentiellen Bedrohung durch den Klimawandel, einer exponentiell wachsenden Weltbevölkerung und der Endlichkeit konventioneller, natürlich vorkommender Ressourcen zur Energiegewinnung ist der effiziente Umgang mit Energie neben dem Ausbau der erneuerbaren Energien wesentliches Element der Energiewende. Dabei geht es nicht nur um das Energiesparen zur Reduzierung der Energiekosten, es geht in ganz besonderem Maße auch um neue Geschäftsmodelle, innovative Produkte und Energiesparmaßnahmen. So gesehen ist Energieeffizienz zugleich ein wichtiger Bestandteil einer Investitionsstrategie. Die Rentabilität von Energieeffizienzinvestitionen sollte in der Regel höher ausfallen als die derzeit zu erzielende Rendite auf dem Kapitalmarkt. Gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen kann die Effizienz von Investitionen in diesem Bereich bei 20 bis 25 Prozent liegen. 15 bis 20 Prozent Energiekostensenkung sind bereits durch „Organisatorische Sofortmaßnahmen“ (s. gleichnamiger **Leitfaden**) möglich. Beide Aspekte, Geld sparen oder / und investieren, bieten zudem kurz- bis mittelfristig entsprechende Wettbewerbsvorteile.

Die aktuell überarbeitete **Webseite** der BGA-Energieeffizienzkampagne ist über insgesamt drei Jahre zentrales Element und wird sukzessive mit Hinweisen, Checklisten, Berechnungstools und Best Practice-Beispielen für die Branchen des Groß- und Außenhandels angefüllt. Mit Rundschreiben 006/2020 hatten wir Sie bereits auf die ersten Leitfäden, die auf der Internetseite veröffentlicht sind, hingewiesen. RS 017/2020 enthielt Informationen zu Neuerungen für die Energieauditpflicht für Unternehmen.

Geplant sind weitere Angebote, wie z.B. Investitionschecks, branchenbezogene Förderprogramme oder ein Netzwerk zur professionellen Energieberatung. Auf der Website sollen neben den bereits vorhandenen Wegweisern zur Energieauditpflicht und zu Förderprogrammen weitere Anwendungstools zur Verfügung gestellt werden, um z.B. die Wirtschaftlichkeit von Energieeffizienzmaßnahmen bewerten und um strategisch sinnvolle Investitionen tätigen zu können. Ergänzend sollen Sie über eine wachsende

Sammlung „Best-Practices“ sehen, welche konkreten Maßnahmen im Bereich Energieeffizienz erfolgreich umgesetzt wurden und wie Sie diese auf ihr eigenes Unternehmen übertragen können.

Der WGM wird Sie über die Entwicklung der Kampagne sowie relevante Themen zur Energieeffizienzsteigerung regelmäßig informieren. Wir werden Sie auf Neuveröffentlichungen und Veranstaltungen aufmerksam machen sowie einzelne Inhalte, wie Leitfäden und Anwendungstools, genauer vorstellen. In einem folgenden Rundschreiben erhalten Sie eine kurze Navigationshilfe für die Website der Kampagne, damit Sie sich in der zugrunde gelegten Struktur gut zurechtfinden.

Haben Sie bereits gute Erfahrungen mit Investitionen in energieeffiziente Technologien oder andere Maßnahmen gemacht und möchten diese im Rahmen der „Best Practise“-Beispiele veröffentlichen, freuen wir uns über Ihre Rückmeldungen an depasquale@wgm.berlin oder Tel. 030 – 259 3738 11.

Mit freundlichen Grüßen

Wirtschaftsverband Großhandel
Metallhalbzeug e.V.

Ines de Pasquale